

## Une radioscopie des lieux où se noue le "nous" d'aujourd'hui

LE MONDE | 12.09.09 | 15h16 • Mis à jour le 12.09.09 | 15h16

**D**evons-nous laisser l'idée de communauté aux communautarismes qui hantent une planète déchirée ? Comment fédérer une collectivité, à l'ère de l'entre-soi tribal et de l'individualisme intégral ? Comment fabriquer du "nous" à l'heure du règne du "Je m'en fous" ? Après l'effondrement des grands récits rassembleurs (la patrie, le prolétariat ou le progrès), la France a mal à son mental. Et, faute de jouer collectif, l'Europe apparaît comme une zone grise sans ferment civique ni ciment symbolique.



▼ PUBLICITE

et tentez de gagner des billets A/R  
Paris - New York en BUSINESS

open skies

L'AVION UNIQUEMENT CLASSE AFFAIRES

C'est pour ces raisons que la revue *Médium*, dirigée par Régis Debray, a choisi de consacrer son numéro spécial annuel à la première personne du pluriel. Non pas pour regretter un temps où la France inspirait à tous un sentiment d'appartenance, mais pour scruter les lieux du lien contemporain. De la secte à la Toile, de la vie des insectes au réseau social, la revue a entrepris une radioscopie des groupes et des partis, explorés les "nous" qui se nouent dans les couples, les clans, les gangs, les labos, les équipes sportives, les sous-marins ou les congrégations.

Premier constat : auréolés de gloire ou d'erreurs passées, les esprits de corps qui ont structuré le XX<sup>e</sup> siècle se craquellent. Même réactivée par un récent sursaut de radicalité, la matrice communiste endeuillée ne cesse de projeter son ombre portée sur l'idée de communauté : *"La nostalgie des vieux militants se nourrit moins de l'échec politique du PC que des moments d'intense fraternité qu'ils y ont vécu"*, raconte Gérard Belloin, ancien cadre permanent du PCF.

Emblématiques de l'exception française, les grands corps de l'Etat tels que l'Ecole nationale d'administration (ENA) vacillent sur leurs fondations par les effets de diffraction de la mondialisation, explique l'inspecteur général des finances Noël de Saint-Pulgent. Quant à l'Union européenne, seule l'utopie d'une entité vouée à la *"pacification de la planète"* pourrait la sortir de l'atonie (Stephen Spoiden).

Guidée par la médiologie, cette manière singulière de rapporter un phénomène historique aux médiations, institutionnelles et pratiques, qui l'ont rendu possible, *Médium* échappe ici à la plainte nostalgique sur les ligues dissoutes d'antan ou sur une République disloquée par l'individualisme blogueur et consommateur. Partie à la rencontre des nouveaux agrégats solidaires ou grégaires des mondes virtuels, la revue montre que la Toile articule le "je" et le "nous". Glissement sémantique éclairant : la société en ligne nous ferait passer de *"l'instance englobante du nous"* à *"la religion du you"*, à la fois *"pluriel et singulier, injonctif et convivial"*, explique l'universitaire Louise Merzeau. Au pays des réseaux sociaux, comme Facebook ou MySpace, la mise en commun compte autant que la liberté de chacun.

Tropisme ou pragmatisme, la revue a souvent privilégié le patrimoine (littéraire) et les institutions (Etat, Eglise, armée) aux cultures populaires, communautés éphémères et autres bandes des "cités" qui dessinent aussi de nouveaux "nous" à questionner. Alors, *"où commence, et où finit la première personne du pluriel ?"*, se demandait déjà Louis Aragon. Et le chanteur Hervé Vilard de répondre dans un tube : *"Nous, c'est une illusion qui meurt/D'un éclat de rire en plein coeur."* Les grands esprits de corps s'affaissent et d'autres

manières d'être ensemble s'inventent. De (Jean) Vilar à (Hervé) Vilard, du parti au réseau, faut-il percevoir le signe d'un déclin ? Pas forcément, répondent les médiologues. Tout simplement celui d'une autre communauté qui vient.

---

*Médium*, n°20-21 "Nous", juillet-décembre 2009. 454 pages, 26 €

**Nicolas Truong**

Article paru dans l'édition du 13.09.09

---

**Le Monde.fr**

» A la une » Archives » Examens » Météo » Emploi » Newsletters » Talents.fr  
» Le Desk » Forums » Culture » Carnet » Voyages » RSS » Sites du  
» Opinions » Blogs » Economie » Immobilier » Programme » Le Post.fr groupe  
Télé

**Le Monde**

» Abonnez-vous au  
*Monde* à -60%  
» Le journal en  
kiosque



Abonnez-vous au Monde.fr - 6€ visitez Le Monde.fr

© Le Monde.fr | Fréquentation certifiée par l'OJD | CGV | Mentions légales | Qui